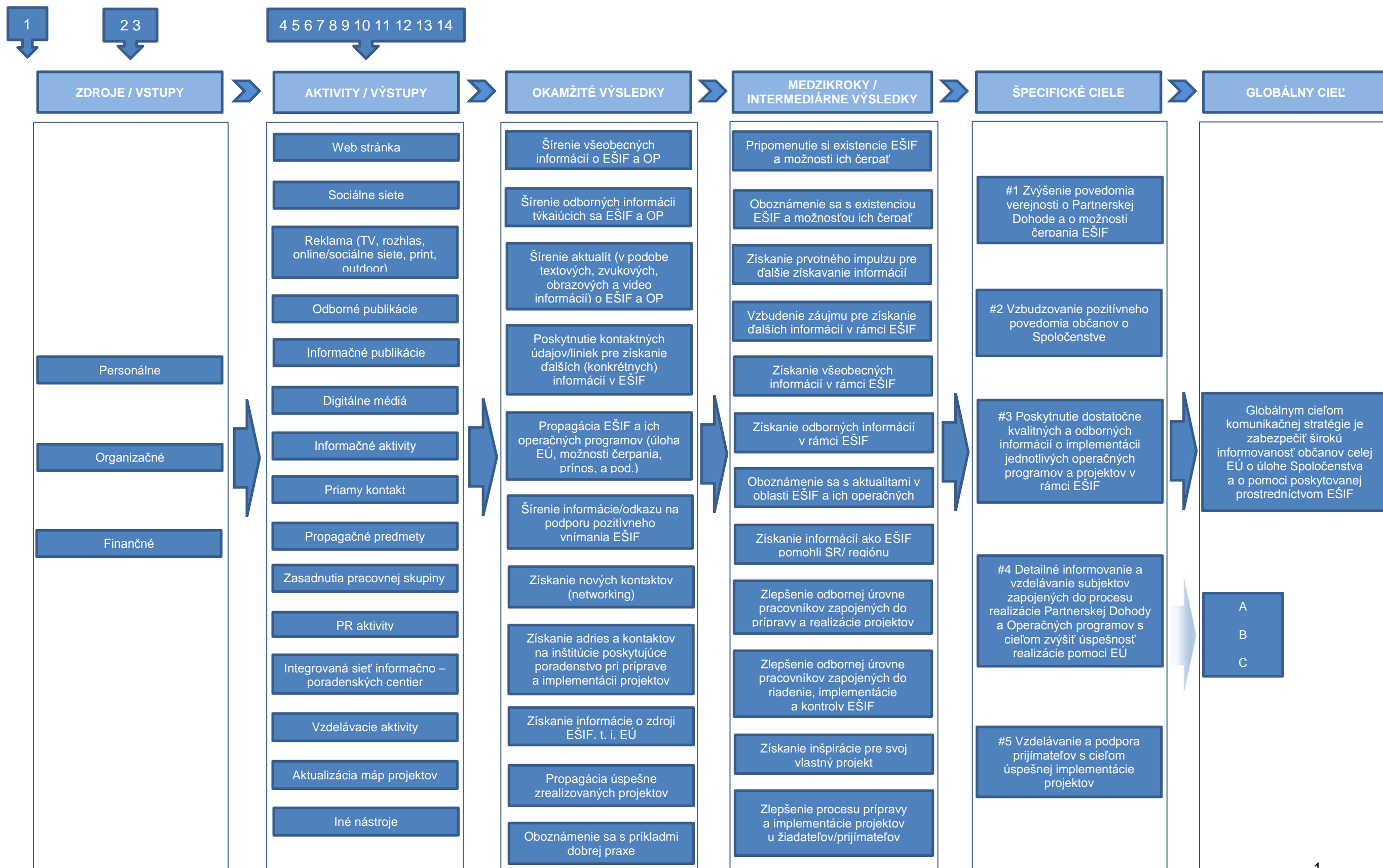


Príloha D Mapa identifikovanej teórie zmeny v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF



Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Záverečná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

31. 05. 2017

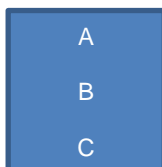
Legenda:

Predpoklady úspešnej komunikácie



- 1) Existuje záujem cieľových skupín o poskytované informácie.
- 2) Existujú dostatočné zdroje (informačné, organizačno-personálne a finančné) na aktivity a opatrenia informovania a komunikácie.
- 3) Včas a v plnom rozsahu realizované verejné obstarávanie na externých dodávateľov tovarov a služieb.
- 4) Zlé skúsenosti z predchádzajúceho obdobia sú eliminované.
- 5) Informácie majú adekvátnu formu (obraz, zvuk, text) a sú poskytnuté správnym komunikačným nástrojom.
- 6) Informácie sú podané včas.
- 7) Informácie sú správne/jasné/jednoznačné.
- 8) Informácie sú v dostatočnej kvalite.
- 9) Informácie zodpovedajú potrebám cieľových skupín (rozsah, obsah, a pod.).
- 10) Informácie sú aktuálne.
- 11) Informácií je dostatok.
- 12) Informácie sú zrozumiteľné.
- 13) Informácie sú ľahko verejne prístupné a zverejnené v užívateľsky prístupnom formáte.
- 14) Kreatívna zložka aktivít a opatrení informovania a komunikácie je vykonávaná pracovníkmi s dostatočnou skúsenosťou, resp. profesionálmi v oblasti médií, marketingu, PR, komunikácie a pod..

Nepriame a širšie efekty



Pri plnení vyššie uvedených cieľov je možné identifikovať ďalšie nepriame a širšie efekty, ktoré môžu byť prisúdené implementácii politiky:

- a) efektívnejšie riadenie a implementácia operačných programov;
- b) predkladanie vecne kvalitnejších projektov;
- c) vyššia absorpcia (vyšší záujem o finančné prostriedky z EŠIF).